

althea

J U I N 2 0 2 6

EN PARTENARIAT AVEC



SOUTENU PAR



ETUDE D'OPPORTUNITÉ

Regrouper les enjeux de QCVT, environnement de travail et accessibilité au sein d'une même application mobile ?

POURQUOI CETTE ÉTUDE ?

CONTEXTE GÉNÉRAL : DE PROFONDES MUTATIONS DES ENJEUX QVCT ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DEPUIS LA CRISE DU COVID

- 1 La généralisation du travail hybride et une transformation de l'environnement de travail (flexoffice...)
- 2 Des attentes de plus en plus exigeantes de la part des salariés
- 3 La multiplication des services proposés
- 4 De plus en plus d'outils numériques utilisés pour la vie professionnelle comme pour la vie personnelle
- 5 Une meilleure prise en compte des questions d'accessibilité physique et numérique

Existe-t-il une opportunité pour une solution unifiant les services QVCT, Environnement de Travail et Accessibilité au sein d'une même application mobile et pour une expérience utilisateur unique ?

LA MÉTHODE EMPLOYÉE

ÉTUDE QUALITATIVE EXPLORATOIRE POUR IDENTIFIER LES ATTENTES, LES FREINS ET LES CONDITIONS DE SUCCÈS

LE PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

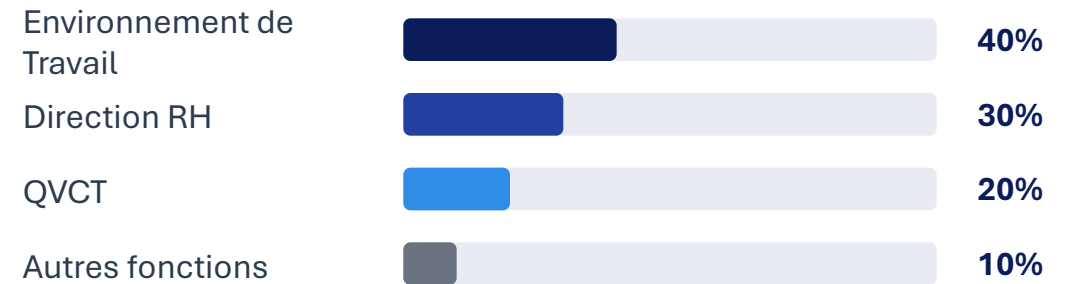
Une centaine d'acteurs contactés pour répondre au questionnaire qualitatif

Des entretiens d'approfondissement organisés avec certains d'entre eux, volontaires pour un partage d'expérience plus poussé

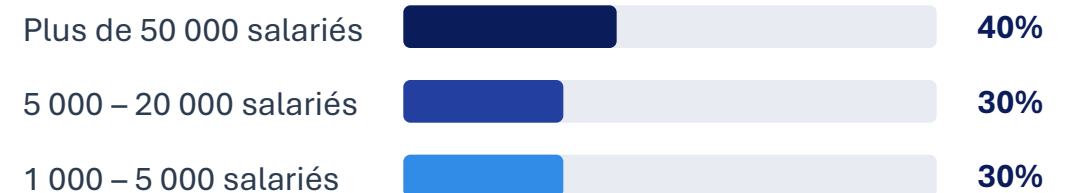
DES INTERLOCUTEURS DIVERSIFIÉS

DRH · Direction de l'Environnement de Travail · Workplace · Responsables QVCT · Responsables Accessibilité

RÉPARTITION PAR FONCTION



RÉPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISE



LES GRANDS ENJEUX POUR LES ENTREPRISES PAR PRIORITÉS

1

L'amélioration de l'expérience collaborateur

2

Le retour au bureau et l'optimisation de l'espace de travail

3

L'attractivité et la fidélisation des salariés, en renforçant la marque employeur

4

La simplification des usages et des offres de service au quotidien

5

L'accessibilité et l'inclusion de tous les collaborateurs



Autant d'enjeux qui convergent vers un même besoin : une expérience de travail plus simple, plus inclusive et plus attractive

LES OFFRES SONT LARGES, MAIS AVEC DES NIVEAUX DE MATURITÉS DIFFÉRENTS ET DES BESOINS NON ENCORE COUVERTS

EXEMPLES DE SERVICES PROPOSÉS

- Restauration / réservation de menus
- Réservation de salles
- Sport
- Santé
- Conciergerie
- Ticketing
- Assistance
- Événements
- Signalement d'incidents / réparations



DES NIVEAUX DE MATURITÉ DIFFÉRENTS

Sujet	Niveau de maturité
Environnement de travail	Élevé
Services aux occupants	Élevé
Télétravail	Élevé
QVCT	Moyen à élevé
Accessibilité physique	Moyen
Accessibilité numérique	Faible à moyen

LES FREINS ET LES LIMITES DES DISPOSITIFS ACTUELS

UNE LISIBILITÉ ET UNE PRATICITÉ INSUFFISANTES

- Services nombreux mais dispersés
- Canaux multiples, non harmonisés
- Parcours utilisateur éclatés
- Faible visibilité de l'offre
- **Expérience globalement complexe**

« Trop de cloisonnement entre les services »

DES IRRITANTS LIÉS AUX OUTILS NUMÉRIQUES

- Trop d'outils à manipuler
- Manque de visibilité et d'accès
- Manque d'intégration entre applications
- **Charge mentale et surcharge numérique**

« Les gens ont du mal à switcher d'une application à l'autre »



Dans l'ensemble, le sujet n'est pas de créer de nouveaux services, mais de rendre plus visibles, pratiques et interconnectés ceux qui existent déjà

UNE APPLICATION MOBILE FÉDÉRATRICE ET ERGONOMIQUE : UN CONCEPT JUGÉ PERTINENT

LES BÉNÉFICES PERÇUS



Simplification

Un point d'entrée unique pour tous les services



Gain de temps

Moins de navigation entre outils dispersés



Visibilité

Une offre QVCT enfin lisible et mise en valeur



Expérience collaborateur

Un parcours fluide, continu et inclusif

ATTENTES & POINTS DE VIGILANCE

Ce qui est attendu	Ce qui est mal perçu
Hub de services	Application gadget
Simplicité et praticité	Complexité
Intégration entre applications	Outil isolé
Cas d'usage concrets	Catalogue de fonctions
Accessibilité native	Accessibilité ajoutée après coup

Pas une « super » application de plus, mais une solution performante qui simplifie la vie et donne de la lisibilité aux offres, les intranets n'étant pas adaptés à ce type de besoins

LES PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS ATTENDUES POUR L'APPLICATION



QVCT & BIEN-ÊTRE

Écoute des collaborateurs (VOE) · Bien-être · Santé · Ergonomie



VIE & ANIMATION

Événements · Communautés · Conciergerie · Infos pratiques



SERVICES DU QUOTIDIEN

Restauration · Réservation · Orientation · Signalement d'incidents



ACCESSIBILITÉ « BY DESIGN »

Aménagements · Accompagnement handicap · Ergonomie cognitive · Utilisation simple

L'accessibilité qui est encore insuffisamment prise en compte, doit être considérée comme un avantage concurrentiel et non comme une contrainte réglementaire par les organisations

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS POUR LA RÉUSSITE DE L'APPLICATION

LES RÉTICENCES À LEVER

- Un outil perçu comme un «de plus »
- Lenteur d'adoption par les équipes
- Difficulté d'intégration au SI
- Risque RGPD et vie privée

Des freins à anticiper et à lever dès la conception du dispositif



LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- 1 Vision décloisonnée**
Associer RH, Environnement de Travail et IT
- 2 Non-redondance**
Éviter le doublon avec les outils existants
- 3 Logique « à tiroirs »**
Une base modulaire, enrichie progressivement
- 4 Accessibilité « by design »**
Conçue avec des experts dès l'origine
- 5 Accompagnement**
Communication et formation des salariés
- 6 Personnalisation & MàJ**
Adaptable, contenus renouvelés

NOTRE CONVICTION

NOTRE CONVICTION

Les entreprises n'attendent pas forcément une application mobile de plus.

Elles recherchent un point d'entrée unique, simple, accessible et intégré, pour faciliter l'accès aux services de QVCT, fluidifier les environnements de travail et améliorer ainsi l'expérience collaborateur.

L'OPPORTUNITÉ IDENTIFIÉE



Un besoin marché réel

Confirmé par l'ensemble des interlocuteurs interrogés



Un concept jugé pertinent

L'agrégation des services répond à un vrai irritant



Un sujet différenciant

Peu d'acteurs adressent QVCT, ET et accessibilité ensemble



Un positionnement à construire

Autour d'un hub de services accessible et intégré